

La rose épée du Fn

La campagne présidentielle de Marine Le Pen avance masquée et mensongère : ce n'est pas le Front National, c'est un parti républicain ; ce n'est pas l'héritière Le Pen, c'est la souriante Marine ; ce n'est pas l'extrême droite, c'est la France apaisée, ce n'est pas au nom de la tradition autoritaire et conservatrice, c'est au nom du peuple...

Disparue la flamme tricolore, directement héritée des néo fascistes du MSI italien. Place au nouveau logo de la campagne, la rose bleue. Marine Le Pen assure l'avoir choisi 'd'instinct, comme une évidence' car 'la rose bleue, dans le langage des fleurs, c'est rendre possible l'impossible'.

Simple logo ? Certainement pas. Tout le projet politique du nouveau FN peut se lire dans ce motif : une rose, bleue, sans épines, acérée, horizontale...

Une rose bleue : captation évidente de la rose du PS, mais repeinte dans la couleur des partis de droite.

Ce logo, désormais seule référence de la campagne mariniste, n'a pour fonction que de brouiller encore plus les traditionnels identifiants des partis que le FN a pour habitude de confondre dans le sigle UMPS.

Interprétation revendiquée par l'équipe de campagne : « *Les gens peuvent voir dans la rose un symbole de la gauche et dans le bleu un symbole de la droite... Et c'est le sens du projet politique de Marine Le Pen* ».

Une rose sans épines ? C'est ce que tente de vendre le FN dans sa communication récente : « *un logo gentiment transgressif* ». Oublié le parti d'extrême droite, raciste, violent et négationniste. Il se présente désormais comme un parti démocratique, œuvrant pour une France apaisée...

Mais le motif est clair : c'est une rose en forme de dague ou de fleuret, une rose offensive, présentée à l'horizontale, en position d'attaque. Une rose épée, une lame aiguisée par la haine...

Et c'est bien sûr le rappel des valeurs de la Vieille France, et les renvois sont multiples : la rose et le bleu de la vierge Marie ; la rose d'or et l'estoc donné par le pape aux grands de ce monde ; le bleu des rois de France ; la canne épée des Croix de Feu en 1934... un signal donné à l'électorat ultra réactionnaire qui reste le socle du FN.

Ce logo est tout sauf apaisé. Le FN est en campagne, une campagne agressive qu'il veut gagner à tout prix, à n'importe quel prix, et ce prix, c'est le peuple qui le paiera... Très cher.

Pour les élections présidentielles et législatives de 2017, aux premiers comme aux deuxièmes tours, une exigence démocratique et historique s'impose :

PAS UNE SEULE VOIX POUR MARINE LE PEN ET LE FN !